

A LA CONTRA

por AMILIBIA



Alejandro Olea

«Hay una generación de Peter Pan, pero la crisis la está destrozando», dice

JOSÉ MARÍA CASTILLEJO ■ PRODUCTOR DE POCOYÓ

«A Pocoyó le estamos preparando una hermana»

-¿Está viviendo la animación su siglo de oro?

-Puede volver a vivir un siglo de oro como el de los años 50, cuando Disney descubre la potencia de la animación para convertir los sueños en realidad.

-¿A qué se debe este fenómeno? ¿Será verdad que somos como niños?

-No todos los argumentos son para niños. Se debe a que convertimos los sueños en realidad, y ahora sueñan más los adultos que los niños. Un niño vive en un mundo de fantasía, y eso es otra cosa.

-Pensaba yo en lo que dicen los sociólogos: que esta sociedad es muy Peter Pan y se niega a crecer.

-Hay una generación Peper Pan, sí, pero la crisis la está destrozando, nos hace bajar a la realidad. Volvemos del País de Nunca Jamás.

-¿Sabes por qué Pocoyó gusta tanto a los niños?

-Porque es un niño hecho para niños y se desenvuelve en un mundo

de niños en el que los adultos no existen o son extraños.

-¿Es difícil crear esos mundos?

-Es divertido. Hay que volver a ser lo que fuiste. Volver a ser niño.

-He leído que el nombre viene de cómo rezaba el hijo pequeño de uno de sus creadores: «Jesucito de mi vida, eres niño "pocoyo"...»

-Es así: nace del rezo mal dicho de un niño. Todo empezó con el nombre.

-Pocoyó es ya el personaje español

más famoso del mundo. ¿Se lo cree?

-No. Sólo le importa ser feliz y descubrir el mundo en el que vive.

-Hace poco participó en un almuerzo-coloquio sobre «Pocoyó, una marca española que se reconoce como global y se desconoce como española».

-Pocos saben que Pocoyó es español. No creo que a él le importe mucho. No es nada nacionalista.

-¿Hay en este país un especial ta-

lento para la animación?

-Para la creatividad. Todo lo que tenemos, el sol, la comida, la alegría de vivir, estimula la creatividad.

-Dicen que somos un país creativo, pero no emprendedor.

-Cierto. Creamos para que alguien desarrolle nuestra creación mientras echamos la siesta. No me parece mal. La siesta puede ser muy creativa.

-Ya, pero la mayoría de los estudiantes quieren ser funcionarios.

-Esa es la cara negativa del espíritu español: un sueldo fijo de por vida y esperar a ser feliz en la jubilación.

-Ha dicho que los bancos españoles no han entendido el negocio de la animación.

-Sí. Nuestro negocio es más seguro que construir un rascacielos en la Quinta Avenida, pero los bancos no lo han entendido. El dinero tiene poca imaginación en este país.

-¿Cuando el Gobierno nos habla de los brotes verdes también está haciendo animación?

-Pocoyó es un brote verde por su capacidad de crecimiento. Pocoyó es un reflejo de lo que podría ser la España nueva, creativa y abierta.

-¿Le están preparando una novia?

-No. No le interesan las novias. Le estamos preparando una hermana.

-Haga un esfuerzo. ¿Qué político tiene algo de Pocoyó?

-Pepiño Blanco.

-Casi todos son Muchoyo.

En 20 líneas

Castillejo (Madrid, 1962), presidente de la productora de animación Zinkia, creadora de Pocoyó, lanzará pronto «Yoyomio», una niña que vive en un mundo paradisíaco con muchos animales. Pocoyó está en el cine, en las TV, en juegos, en peluches, en la música, en cien países: es una

multinacional que cotiza en Bolsa. Pocoyó lleva fatal la crisis: «No entiendo porque no está en todos los países del mundo; no le importa la fama, pero quiere triunfar». De Pocoyó le gusta su fuerza. No le gusta su cabezonería. Castillejo reconoce que a veces tiene alma de niño.

El comedor



Paco REYERO

Hemos recibido la postal de caridad de Mariano Rajoy, con un disfraz de cocinero que desde el filo de la fotografía huele a

bolitas de alcanfor de los vestidos de Cornejo. Un ejemplo del altruismo de pasarela, con su esforzado equipo dispuesto a convertir el decorado herido de un comedor social en el trampolín sobre el que luzca, aunque por tiempo limitado, el alma pura de un buen hombre que más que desde un despacho de Génova parecía llegar a su destino con los desheredados desde las páginas de un cuento de Charles Dickens.

Para compartir estos céntimos de bondad con hombres y mujeres enfermos de soledad, a Rajoy le ha sobrado el fotógrafo casual, «de-pasaba-por-allí-con-un-móvil-con-cámara-y-flash»; le ha sobrado tanto como a Clint Eastwood el reloj de pulsera en aquella escena de un western rodado en el desierto de Tabernas. Sus gabinetes

Quizá vieran una oportunidad de distribuir un titular con bondad de concurso televisivo

quizá vieran una oportunidad de distribuir, por las fechas, un titular con caridad de concurso televisivo, pero la virtud sólo se agiganta en el silencio y en la constancia.

Sacudidos, como estamos, de la mentiras del candor navideño y puestos a tentar a Maquiavelo, apenas un rumor, sin fotografía, un rayo de marketing viral señalando como una confidencia la actitud encomiable de Rajoy habría llegado al corazón de los votantes sin dar a pensar que la visita al comedor camufla otras intenciones. Si la cosa va en serio, cualquier político puede confundirse como el príncipe con el mendigo de Twain hasta las últimas consecuencias y empeñar una noche a la semana mezclándose con clochards que se pelean por un rayo de sol y se quedan dormidos sobre un plato de cocido. Para ellos, Rajoy fue como el genio de la lámpara pero fuera de hora para atender sus deseos imposibles.

LA RAZÓN

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
Josefa Valcárcel, 42 - 28027 Madrid.
Teléf.: 91.324.70.00 Fax: 91.324.94.51.
Teléfono de Atención al lector 91.837.27.25
www.larazon.es
DELEGACIONES: CATALUÑA: Avenida Diagonal.

662-664 - 08034 Barcelona. Teléf.: 93.240.59.60.
COMUNIDAD VALENCIANA: Plaza del Ayuntamiento 19, 7°C 46002 Valencia.
Teléf.: 963.52.49.77. CASTILLA Y LEÓN: Santiago 19-21, 1°C 47001 Valladolid. Teléf.: 983.36.28.09.
MURCIA: Avda. de La Libertad 1, entresuelo B,

30009 Murcia. Teléf.: 968.28.69.60.
ANDALUCÍA: Gonzalo Bilbao 23-25, 1°. 41003 Sevilla. Teléf.: 954367700.
Imprime: Lagarsa (Madrid), Diario Mediterráneo (Castellón), GPD (Barcelona), Inicativas (Córdoba). D.L. TO-1671-1998

A LA CONTRA

por AMILIBIA



Alejandro Olea

«Hay una generación de Peter Pan, pero la crisis la está destrozando», dice

JOSÉ MARÍA CASTILLEJO ■ PRODUCTOR DE POCOYÓ

«A Pocoyó le estamos preparando una hermana»

-¿Está viviendo la animación su siglo de oro?

-Puede volver a vivir un siglo de oro como el de los años 50, cuando Disney descubre la potencia de la animación para convertir los sueños en realidad.

-¿A qué se debe este fenómeno? ¿Será verdad que somos como niños?

-No todos los argumentos son para niños. Se debe a que convertimos los sueños en realidad, y ahora sueñan más los adultos que los niños. Un niño vive en un mundo de fantasía, y eso es otra cosa.

-Pensaba yo en lo que dicen los sociólogos: que esta sociedad es muy Peter Pan y se niega a crecer.

-Hay una generación Peper Pan, sí, pero la crisis la está destrozando, nos hace bajar a la realidad. Volvemos del País de Nunca Jamás.

-¿Sabes por qué Pocoyó gusta tanto a los niños?

-Porque es un niño hecho para niños y se desenvuelve en un mundo

de niños en el que los adultos no existen o son extraños.

-¿Es difícil crear esos mundos?

-Es divertido. Hay que volver a ser lo que fuiste. Volver a ser niño.

-He leído que el nombre viene de cómo rezaba el hijo pequeño de uno de sus creadores: «Jesucito de mi vida, eres niño "pocoyo"...»

-Es así: nace del rezo mal dicho de un niño. Todo empezó con el nombre.

-Pocoyó es ya el personaje español

más famoso del mundo. ¿Se lo cree?

-No. Sólo le importa ser feliz y descubrir el mundo en el que vive.

-Hace poco participó en un almuerzo-coloquio sobre «Pocoyó, una marca española que se reconoce como global y se desconoce como española».

-Pocos saben que Pocoyó es español. No creo que a él le importe mucho. No es nada nacionalista.

-¿Hay en este país un especial ta-

lento para la animación?

-Para la creatividad. Todo lo que tenemos, el sol, la comida, la alegría de vivir, estimula la creatividad.

-Dicen que somos un país creativo, pero no emprendedor.

-Cierto. Creamos para que alguien desarrolle nuestra creación mientras echamos la siesta. No me parece mal. La siesta puede ser muy creativa.

-Ya, pero la mayoría de los estudiantes quieren ser funcionarios.

-Esa es la cara negativa del espíritu español: un sueldo fijo de por vida y esperar a ser feliz en la jubilación.

-Ha dicho que los bancos españoles no han entendido el negocio de la animación.

-Sí. Nuestro negocio es más seguro que construir un rascacielos en la Quinta Avenida, pero los bancos no lo han entendido. El dinero tiene poca imaginación en este país.

-¿Cuando el Gobierno nos habla de los brotes verdes también está haciendo animación?

-Pocoyó es un brote verde por su capacidad de crecimiento. Pocoyó es un reflejo de lo que podría ser la España nueva, creativa y abierta.

-¿Le están preparando una novia?

-No. No le interesan las novias. Le estamos preparando una hermana.

-Haga un esfuerzo. ¿Qué político tiene algo de Pocoyó?

-Pepiño Blanco.

-Casi todos son Muchoyo.

En 20 líneas

Castillejo (Madrid, 1962), presidente de la productora de animación Zinkia, creadora de Pocoyó, lanzará pronto «Yoyomio», una niña que vive en un mundo paradisíaco con muchos animales. Pocoyó está en el cine, en las TV, en juegos, en peluches, en la música, en cien países: es una

multinacional que cotiza en Bolsa. Pocoyó lleva fatal la crisis: «No entiendo porque no está en todos los países del mundo; no le importa la fama, pero quiere triunfar». De Pocoyó le gusta su fuerza. No le gusta su cabezonería. Castillejo reconoce que a veces tiene alma de niño.

El comedor



Paco REYERO

Hemos recibido la postal de caridad de Mariano Rajoy, con un disfraz de cocinero que desde el filo de la fotografía huele a

bolitas de alcanfor de los vestidos de Cornejo. Un ejemplo del altruismo de pasarela, con su esforzado equipo dispuesto a convertir el decorado herido de un comedor social en el trampolín sobre el que luzca, aunque por tiempo limitado, el alma pura de un buen hombre que más que desde un despacho de Génova parecía llegar a su destino con los desheredados desde las páginas de un cuento de Charles Dickens.

Para compartir estos céntimos de bondad con hombres y mujeres enfermos de soledad, a Rajoy le ha sobrado el fotógrafo casual, «de-pasaba-por-allí-con-un-móvil-con-cámara-y-flash»; le ha sobrado tanto como a Clint Eastwood el reloj de pulsera en aquella escena de un western rodado en el desierto de Tabernas. Sus gabinetes

Quizá vieran una oportunidad de distribuir un titular con bondad de concurso televisivo

quizá vieran una oportunidad de distribuir, por las fechas, un titular con caridad de concurso televisivo, pero la virtud sólo se agiganta en el silencio y en la constancia.

Sacudidos, como estamos, de la mentiras del candor navideño y puestos a tentar a Maquiavelo, apenas un rumor, sin fotografía, un rayo de marketing viral señalando como una confidencia la actitud encomiable de Rajoy habría llegado al corazón de los votantes sin dar a pensar que la visita al comedor camufla otras intenciones. Si la cosa va en serio, cualquier político puede confundirse como el príncipe con el mendigo de Twain hasta las últimas consecuencias y empeñar una noche a la semana mezclándose con clochards que se pelean por un rayo de sol y se quedan dormidos sobre un plato de cocido. Para ellos, Rajoy fue como el genio de la lámpara pero fuera de hora para atender sus deseos imposibles.

LA RAZÓN

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
Josefa Valcárcel, 42 - 28027 Madrid.
Teléf.: 91.324.70.00 Fax: 91.324.94.51.
Teléfono de Atención al lector 91.837.27.25
www.larazon.es
DELEGACIONES: CATALUÑA: Avenida Diagonal.

662-664 - 08034 Barcelona. Teléf.: 93.240.59.60.
COMUNIDAD VALENCIANA: Plaza del Ayuntamiento 19, 7°C 46002 Valencia.
Teléf.: 963.52.49.77. CASTILLA Y LEÓN: Santiago 19-21, 1°C 47001 Valladolid. Teléf.: 983.36.28.09.
MURCIA: Avda. de La Libertad 1, entresuelo B,

30009 Murcia. Teléf.: 968.28.69.60.
ANDALUCÍA: Gonzalo Bilbao 23-25, 1°. 41003 Sevilla. Teléf.: 954367700.
Imprime: Lagarsa (Madrid), Diario Mediterráneo (Castellón), GPD (Barcelona), Inicativas (Córdoba). D.L. TO-1671-1998